

## GUÍA 1: 5 EJEMPLOS MÁS COMÚNES DE ROLL-UP 85x200cm.

Banner10.com os muestra este conjunto de guías tanto para diseñadores expertos como para inexpertos, para facilitar la labor del diseño gráfico. Veamos unos ejemplos de diseños para facilitar la labor de elección:



### EJEMPLO 1:

Una de las mejores opciones, ya que la información importante queda a la altura de los ojos, con letra clara, grande, sencilla y a la vez precisa.

Como observamos en este primer ejemplo el texto queda a la altura de los ojos, quedando el logotipo más discreto y la imagen pasando a un plano inferior, pero no por eso menos importante.

El tamaño aproximado de este diseño, totalmente apto para imprimir es de:



5 MB a 120 DPI a 1:1 (tamaño real)



### EJEMPLO 2:

Otra alternativa bien distinta puede ser la de la simplificación y el minimalismo.

¿Porqué usar el logotipo o muchas imágenes, si lo que verdaderamente queremos es solo decir algo?

Si el diseño es para la misma empresa o institución donde se vaya a utilizar, una posibilidad muy recurrente es optar por un fondo liso con el mensaje, jugando así, por ejemplo, con los colores de la empresa, institución o tienda.

El tamaño aproximado de este diseño, totalmente apto para imprimir es de:



2 MB a 120 DPI a 1:1 (tamaño real)

TEXTO  
TEXTO  
TEXTO  
TEXTO  
TEXTO  
TEXTO



### EJEMPLO 3:

En este tercer ejemplo observamos que el diseño está más orientado a ser leído de cerca. Este tipo de diseños son los más utilizados a modo de información, ya sea en congresos, exposiciones, actos culturales, o en cualquier sitio donde se necesite informar.

Como vemos, el logotipo pasa a una esquina, dando más importancia al título de lo que se quiere informar. En el fondo se utilizan colores planos, que facilitan la lectura de cerca e imágenes ilustrativas.

El tamaño aproximado de este diseño, totalmente apto para imprimir es de:



7 MB a 120 DPI a 1:1 (tamaño real)



### EJEMPLO 4:

Este cuarto ejemplo, juntamente con el primero, es uno de los más utilizados.

La imagen queda centrada, ocupando casi todo el diseño, con el logo en la parte superior a la altura de los ojos y un breve texto debajo pasando a segundo plano.

El tamaño aproximado de este diseño, totalmente apto para imprimir es de:



8 MB a 120 DPI a 1:1 (tamaño real)



### EJEMPLO 5:

Este último ejemplo es muy recurrente a la hora de la realización de un diseño fácil, destinado solo a publicitar un nombre, un logo, un eslogan

En este caso la imagen de fondo es normalmente el producto, lo que se quiere vender o una imagen corporativa que identifique. El logotipo normalmente se sitúa en el centro o en una esquina jugando con la imagen.

El tamaño aproximado de este diseño, totalmente apto para imprimir es de:



7 MB a 120 DPI a 1:1 (tamaño real)

